



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



Competitividad e inversión en Guatemala

Situación actual del mundo



Guerra Comercial
entre China y
Estados Unidos



Disrupción de la
cadena logística
mundial por
COVID-19



Escasez de
contenedores y
aumento de los
fletes



Situación política en
México y otros países
vecinos en su relación
con el sector privado

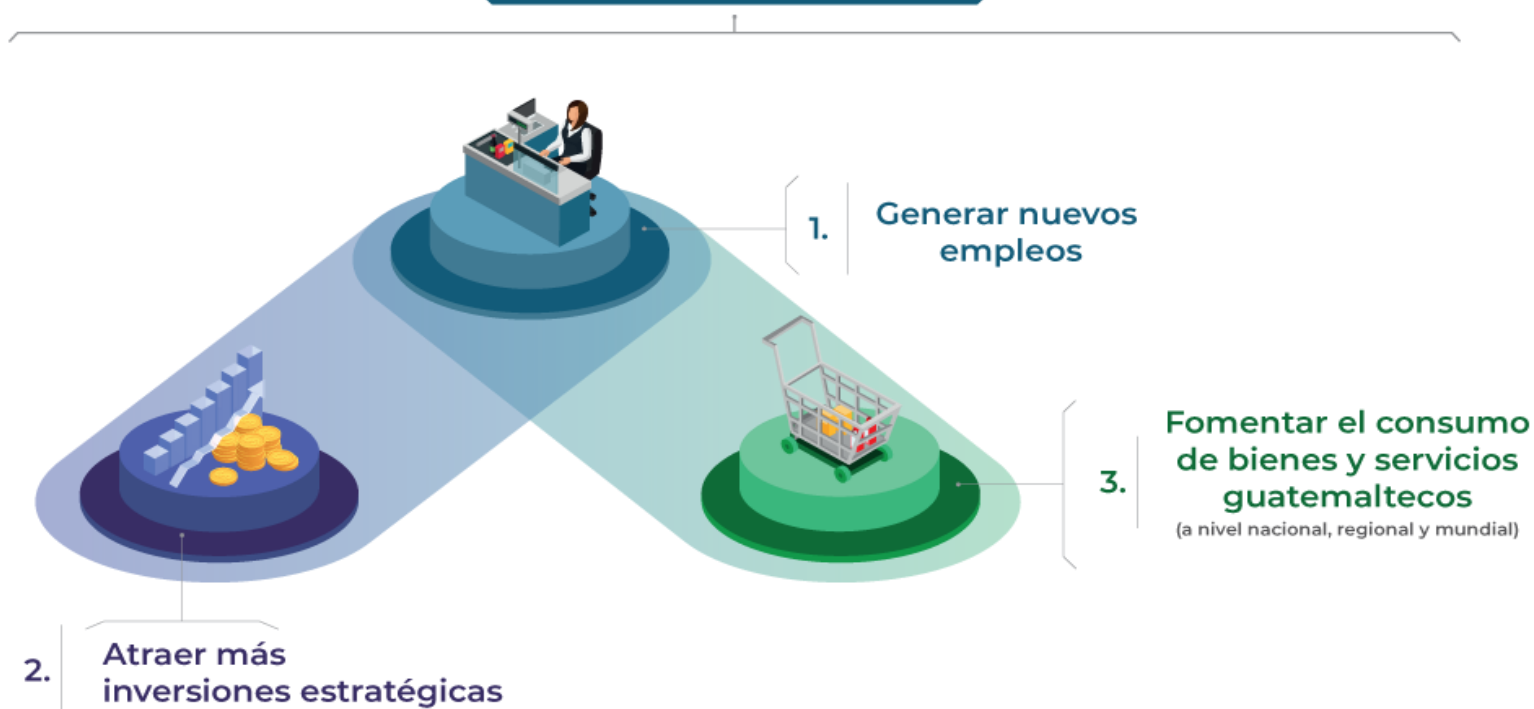


Confianza de los
inversionistas en el
Gobierno del
Presidente Alejandro
Giammattei

Líneas Estratégicas

Política General de Gobierno (PGG) 2020-2024
Plan para la Recuperación Económica de Guatemala

EJES ESTRATÉGICOS



¿Cuál es la importancia de la inversión extranjera directa para el país?



- Cada año ingresan al mercado laboral **200 mil personas**.
- El sistema económico genera **20 mil plazas** laborales anuales.

Solución

- Modelo exportador que cubrirá el déficit de **180 mil plazas laborales**.
- El trabajo es el principal factor que contribuye al crecimiento del PIB.

↑ Inversión = ↑ Exportaciones = ↑ Empleos = ↑ Desarrollo

Nuestros asesores de inversión en PRONACOM están listos para apoyarle en:



ESTRATÉGICOS



- Vinculación con entidades estratégicas.
- Identificación de potenciales socios locales y proveedores de insumos.

OPERACIONALES



- Apoyo en régimen de devolución del IVA.
- Coordinación de agendas y misiones de inversión en Guatemala.
- Información específica fiscal, legal y administrativa para la empresa.
- Recomendación de regímenes especiales según modelo de negocios.

ADMINISTRATIVOS



- Registro o modificación de la empresa o sociedad.
- Permisos de trabajo para extranjeros.
- Residencias temporales o permanentes.
- Seguimiento a expediente de calificación de 29-89.

Atracción de inversión extranjera enero - junio 2021



ENERO

TOTAL
US\$ 141 M

FEBRERO

TOTAL
US\$ 60 M

MARZO

TOTAL
US\$ 49.5 M

ABRIL

TOTAL
US\$ 102.1 M

MAYO

TOTAL
US\$ 106.3 M

JUNIO

TOTAL
US\$ 111.3 M

TOTAL
ENERO - JUNIO 2021
570.2 MILLONES

EMPLEOS POTENCIALES
+8,000

Contamos con 2 estrategias



HACER MÁS DE LOS QUE SOMOS BUENOS

Sector	Productos	Mercados principales	Rango de oportunidad \$US millones
Agricultura silvicultura y pesca	Crustáceos, pescado congelado, hortalizas y legumbres, bananos, frutos frescos, dátiles, higos, piñas, aguacates y café		564 - 1,124
Productos Alimenticios	Salsas y condimentos, preparados alimenticios y alimentación animal		51 - 164
Químicos	Productos de limpieza		234 - 444
Plásticos y caucho	Artículos de plástico para embalaje		22 - 74
Vestimenta	Camisas para hombre, blusas, trajes de mujer (de punto), camisetas, trajes de mujer (no de punto), trajes de hombre (no de punto)		875 - 3,528
Prod. No metálicos	Fregadores de cerámica		1 - 3
Equipo electrónico	Refrigeradores		17 - 47

SALTO PRODUCTIVO HACIA SECTORES MÁS SOFISTICADOS

- 1. Farmacéuticos** **910** Mil millones US\$
- 2. Implementos Médicos** **462** Mil millones US\$
- 3. Manufactura de equipos electrónicos** **1.290** Mil millones US\$
- 4. Servicios a empresas + Desarrollo de Software** **660** Mil millones US\$

© Esta es una presentación elaborada por PRONACOM.

¿Cómo se alcanzarán las aspiraciones?

Fortalecimiento de competencias de capital humano

- 1 Desarrollar programas modularizados de capacitación en competencias específicas para cada sector.
- 2 Escalar la capacidad del programa *Finishing School* para cubrir las necesidades de los sectores priorizados.
- 3 Mejorar el nivel de inglés en estudiantes de educación media para fortalecer el *pipeline* de estudiantes del programa *Finishing School*.

Habilitadores de largo plazo

- 11 Alinear la oferta educativa a la demanda laboral.
- 12 Facilitar el otorgamiento de visas migratorias a extranjeros para cubrir puestos de trabajo de alta calificación que no puedan ser cubiertos localmente.

Mejoramiento del Clima de Negocios

- 4 Acelerar la gestión registros sanitarios.
- 5 Socializar estándares y normativas internacionales de exportación.
- 6 Reducir tiempos de despacho en los procesos aduaneros de importación y exportación.
- 7 Firmar convenio de no doble tributación con mercados prioritarios para sectores priorizados.
- 8 Definir salarios mínimos regionales.
- 9 Ampliar los sectores a los que se aplica el régimen de zonas francas.

13 Aplicación del Convenio 175 para el trabajo a tiempo parcial y pago por horas.

14 Fortalecimiento de mecanismo de devolución de IVA y estrategia de adopción.

Fortalecimiento de infraestructura

10 Identificar zonas con infraestructura competitiva para promover el desarrollo de los sectores.

15 Fortalecer el plan de infraestructura vial.

- Aparatos Electrónicos
- Farmacéuticos e insumos médicos
- BPOs / ITOs
- Todos

UBICACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA

399 Km. entre los dos océanos



-  **C50 – Anillo regional**
-  **CA9 – Pto. Barrios a Pto. Quetzal**
4 carriles
-  **CA2 – Carretera a Champerico**
4 carriles
-  **Carretera Transversal del Sur**
-  **Parques industriales (ZDEEP)**

Conexión Aeropuerto-Autopista

Área de desarrollo
Zona Logística San José

1,500 hectáreas de espacios funcionales y en disponibilidad que facilitan el desarrollo de áreas para diferentes usos.

ÁREA DE
DESARROLLO

Autopista Escuintla -
Puerto Quetzal

ÁREA DE
DESARROLLO

ÁREA DE
DESARROLLO

AEROPUERTO SAN JOSÉ

PUERTO QUETZAL

Líneas de transmisión
eléctrica



Acciones para el fortalecimiento del talento humano y la mejora de la calidad educativa



Fortalecimiento de competencias del capital humano – GNSD-

- 1) Desarrollar programas modularizados de capacitaciones en competencias específicas para cada sector.
- 2) Escalar la capacidad del programa *Finishing School* para cubrir las necesidades de los sectores priorizados.
- 3) Mejorar el nivel de inglés de estudiantes de educación media para fortalecer el pipeline de estudiantes del programa *Finishing School*.

Principales resultados del MCC en área de educación (2021)

- 1) Entrega de 1,262 bienes valorados en Q2 millones al MINEDUC, para laboratorios de computación, talleres de mecánica automotriz entre otros.
- 2) Se financió la elaboración y diseño de 22 libros de texto para estudiantes, 6 guías para docentes y 2 módulos formativos. Un total de 13,500 ejemplares entregados en 13 centros educativos.
- 3) Cofinanciamiento de más de 700 docentes en el profesorado de enseñanza media.

Líneas Estratégicas



Política Nacional de Competitividad 2018-2032

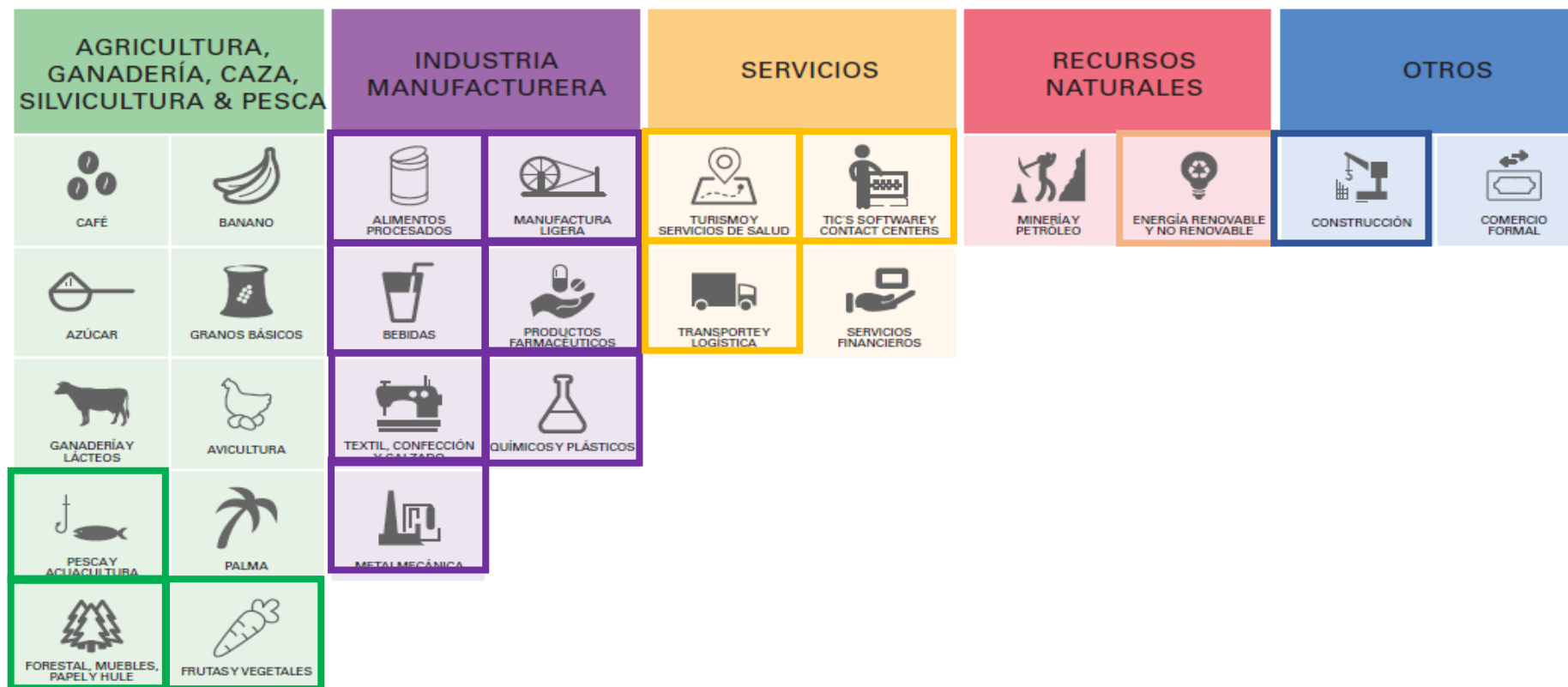
POLÍTICA NACIONAL DE **COMPETITIVIDAD** 2018-2032



Tres ejes establecidos en la Política Nacional de Competitividad

Política Nacional de Competitividad 2018-2032

Lineamiento de clústers



Política Nacional de Competitividad 2018-2032



Lineamiento de prioridades (priorización)

Prioridad	Lideramos	Apoyamos
Combatir la corrupción		✓
Incrementar la certeza jurídica		✓
Mejorar la calidad educativa		✓
Reducir los costos de la burocracia	✓	
Mejorar la infraestructura y logística multimodal a nivel nacional	✓	
Relación entre la oferta y demanda de energía		✓
Atraer inversión extranjera directa	✓	

Mejoras en el Clima de Negocios

Indicadores Internacionales

- Estrategia para la mejora en el *Doing Business*.
- Estrategia para la mejora en el Índice Global de Competitividad.

Simplificación de Trámites

- Gestión de permisos sanitarios.
- Autorización de instalación en zona franca.
- Procesos de devolución del IVA.

Agenda Legislativa

- Zonas Francas, Ley Anti-tramites, Ley de Leasing.
- Por trabajar: Ley de Insolvencias y Ley de protección de inversionistas minoritarios.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



www.PRONACOM.org