



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA



# Competitividad e inversión en Guatemala

# Situación actual del mundo



Guerra Comercial  
entre China y  
Estados Unidos



Disrupción de la  
cadena logística  
mundial por  
COVID-19



Escasez de  
contenedores y  
aumento de los  
fletes



Situación política en  
México y otros países  
vecinos en su relación  
con el sector privado



Confianza de los  
inversionistas en el  
Gobierno del  
Presidente Alejandro  
Giammattei

# Líneas Estratégicas

Política General de Gobierno (PGG) 2020-2024  
Plan para la Recuperación Económica de Guatemala

## EJES ESTRATÉGICOS



# ¿Cuál es la importancia de la inversión extranjera directa para el país?



- Cada año ingresan al mercado laboral **200 mil personas**.
- El sistema económico genera **20 mil plazas** laborales anuales.

## Solución

- Modelo exportador que cubrirá el déficit de **180 mil plazas laborales**.
- El trabajo es el principal factor que contribuye al crecimiento del PIB.

↑ Inversión = ↑ Exportaciones = ↑ Empleos = ↑ Desarrollo

Nuestros asesores de inversión en PRONACOM están listos para apoyarle en:



## ESTRATÉGICOS



- Vinculación con entidades estratégicas.
- Identificación de potenciales socios locales y proveedores de insumos.

## OPERACIONALES



- Apoyo en régimen de devolución del IVA.
- Coordinación de agendas y misiones de inversión en Guatemala.
- Información específica fiscal, legal y administrativa para la empresa.
- Recomendación de regímenes especiales según modelo de negocios.

## ADMINISTRATIVOS



- Registro o modificación de la empresa o sociedad.
- Permisos de trabajo para extranjeros.
- Residencias temporales o permanentes.
- Seguimiento a expediente de calificación de 29-89.

# Atracción de inversión extranjera enero - junio 2021

**ENERO**

**TOTAL**  
US\$ 141 M

**FEBRERO**

**TOTAL**  
US\$ 60 M

**MARZO**

**TOTAL**  
US\$ 49.5 M

**ABRIL**

**TOTAL**  
US\$ 102.1 M

**MAYO**

**TOTAL**  
US\$ 106.3 M

**JUNIO**

**TOTAL**  
US\$ 111.3 M

**TOTAL**  
**ENERO - JUNIO 2021**  
**570.2 MILLONES**

**EMPLEOS POTENCIALES**  
**+8,000**

# Contamos con 2 estrategias



## HACER MÁS DE LOS QUE SOMOS BUENOS

Sector	Productos	Mercados principales	Rango de oportunidad \$US millones
Agricultura silvicultura y pesca	Crustáceos, pescado congelado, hortalizas y legumbres, bananos, frutos frescos, dátiles, higos, piñas, aguacates y café		564 - 1,124
Productos Alimenticios	Salsas y condimentos, preparados alimenticios y alimentación animal		51 - 164
Químicos	Productos de limpieza		234 - 444
Plásticos y caucho	Artículos de plástico para embalaje		22 - 74
Vestimenta	Camisas para hombre, blusas, trajes de mujer (de punto), camisetas, trajes de mujer (no de punto), trajes de hombre (no de punto)		875 - 3,528
Prod. No metálicos	Fregadores de cerámica		1 - 3
Equipo electrónico	Refrigeradores		17 - 47

## SALTO PRODUCTIVO HACIA SECTORES MÁS SOFISTICADOS

1. Farmacéuticos **910** Mil millones US\$

2. Implementos Médicos **462** Mil millones US\$

3. Manufactura de equipos electrónicos **1.290** Mil millones US\$

4. Servicios a empresas + Desarrollo de Software **660** Mil millones US\$

# ¿Cómo se alcanzarán las aspiraciones?

## Fortalecimiento de competencias de capital humano

- 1 Desarrollar programas modularizados de capacitación en competencias específicas para cada sector.
- 2 Escalar la capacidad del programa *Finishing School* para cubrir las necesidades de los sectores priorizados.
- 3 Mejorar el nivel de inglés en estudiantes de educación media para fortalecer el *pipeline* de estudiantes del programa *Finishing School*.

## Mejoramiento del Clima de Negocios

- 4  Acelerar la gestión registros sanitarios.
- 5 Socializar estándares y normativas internacionales de exportación.
- 6 Reducir tiempos de despacho en los procesos aduaneros de importación y exportación.
- 7 Firmar convenio de no doble tributación con mercados prioritarios para sectores priorizados.
- 8 Definir salarios mínimos regionales.
- 9  Ampliar los sectores a los que se aplica el régimen de zonas francas.

## Fortalecimiento de infraestructura

- 10 Identificar zonas con infraestructura competitiva para promover el desarrollo de los sectores.

### Habilitadores de largo plazo

- 11 Alinear la oferta educativa a la demanda laboral.
- 12  Facilitar el otorgamiento de visas migratorias a extranjeros para cubrir puestos de trabajo de alta calificación que no puedan ser cubiertos localmente.

- 13 Aplicación del Convenio 175 para el trabajo a tiempo parcial y pago por horas.
- 14  Fortalecimiento de mecanismo de devolución de IVA y estrategia de adopción.

- 15 Fortalecer el plan de infraestructura vial.

-  Aparatos Electrónicos
-  Farmacéuticos e insumos médicos
-  BPOs / ITOs
-  Todos

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA ESTRATÉGICA

399 Km. entre los dos océanos

-  **C50 – Anillo regional**
-  **CA9 – Pto. Barrios a Pto. Quetzal**  
4 carriles
-  **CA2 – Carretera a Champerico**  
4 carriles
-  **Carretera Transversal del Sur**
-  **Parques industriales (ZDEEP)**

Conexión Aeropuerto-Autopista

Área de desarrollo  
Zona Logística San José

1,500 hectáreas de espacios funcionales y en disponibilidad que facilitan el desarrollo de áreas para diferentes usos.

ÁREA DE DESARROLLO

Autopista Escuintla -  
Puerto Quetzal

ÁREA DE DESARROLLO

ÁREA DE DESARROLLO

AEROPUERTO SAN JOSÉ

PUERTO QUETZAL

Líneas de transmisión eléctrica



# Acciones para el fortalecimiento del talento humano y la mejora de la calidad educativa



## Fortalecimiento de competencias del capital humano – GNSD-

- 1) Desarrollar programas modularizados de capacitaciones en competencias específicas para cada sector.
- 2) Escalar la capacidad del programa *Finishing School* para cubrir las necesidades de los sectores priorizados.
- 3) Mejorar el nivel de inglés de estudiantes de educación media para fortalecer el pipeline de estudiantes del programa *Finishing School*.

## Principales resultados del MCC en área de educación (2021)

- 1) Entrega de 1,262 bienes valorados en Q2 millones al MINEDUC, para laboratorios de computación, talleres de mecánica automotriz entre otros.
- 2) Se financió la elaboración y diseño de 22 libros de texto para estudiantes, 6 guías para docentes y 2 módulos formativos. Un total de 13,500 ejemplares entregados en 13 centros educativos.
- 3) Cofinanciamiento de más de 700 docentes en el profesorado de enseñanza media.

# Líneas Estratégicas



Política Nacional de Competitividad 2018-2032

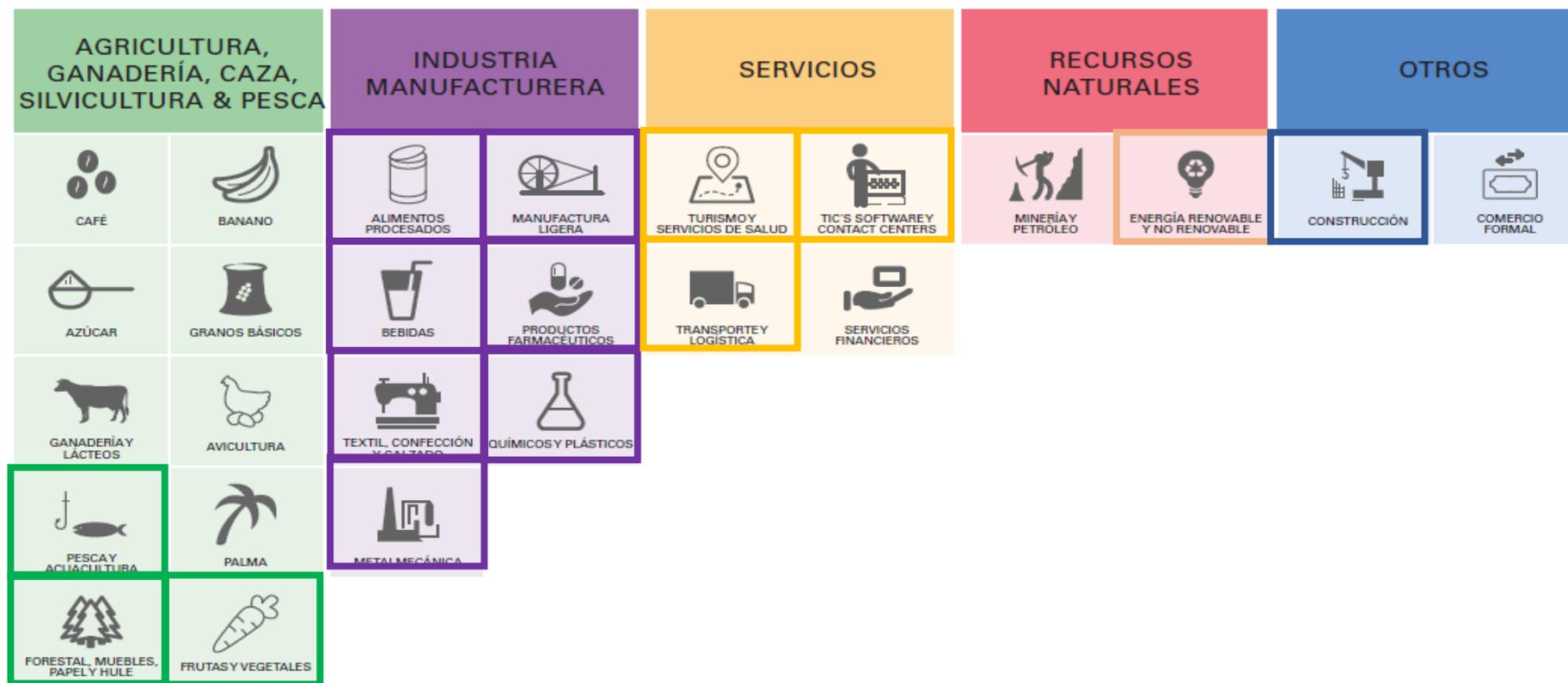
## POLÍTICA NACIONAL DE **COMPETITIVIDAD** 2018-2032



Tres ejes establecidos en la Política Nacional de Competitividad

# Política Nacional de Competitividad 2018-2032

## Lineamiento de clústers



# Política Nacional de Competitividad 2018-2032



## Lineamiento de prioridades (priorización)

Prioridad	Lideramos	Apoyamos
Combatir la corrupción		✓
Incrementar la certeza jurídica		✓
Mejorar la calidad educativa		✓
Reducir los costos de la burocracia	✓	
Mejorar la infraestructura y logística multimodal a nivel nacional	✓	
Relación entre la oferta y demanda de energía		✓
Atraer inversión extranjera directa	✓	

# Mejoras en el Clima de Negocios

## Indicadores Internacionales

- Estrategia para la mejora en el *Doing Business*.
- Estrategia para la mejora en el Índice Global de Competitividad.

## Simplificación de Trámites

- Gestión de permisos sanitarios.
- Autorización de instalación en zona franca.
- Procesos de devolución del IVA.

## Agenda Legislativa

- Zonas Francas, Ley Anti-tramites, Ley de Leasing.
- Por trabajar: Ley de Insolvencias y Ley de protección de inversionistas minoritarios.



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA

**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



[www.PRONACOM.org](http://www.PRONACOM.org)